

SECONDA PARTE – COUTURE & CONCEPT

Ira Langevin presenta ORIGAMI: 14 FORTUNES, una capsule collection statica ispirata alle tradizioni giapponesi dell'origami e alle leggende della fortuna, dove struttura e simbolismo si incontrano.

Guardazel propone haute couture eterea, caratterizzata da silhouette fluide, texture delicate e una poetica leggerezza.

Atelier Ancheita Italy presenta la Collezione Eternal , una visione couture che celebra la bellezza senza tempo, la sicurezza e l'eleganza della donna senza età. Caratterizzata da una sartoria impeccabile, tessuti lussuosi e dettagli artigianali, la collezione celebra la femminilità in ogni fase della vita, fondendo il patrimonio culturale messicano con l'eccellenza artigianale italiana.

Moran Tubul

Un gran finale...Conosciuta come la Queen of Brides, Moran Tubul chiude la sfilata con una bridal couture scultorea di forte impatto emotivo, che unisce forma architettonica e raffinata sensualità.

IRA LANGEVIN PRESENTA "ORIGAMI: 14 FORTUNES" ALLA MILANO FASHION WEEK 2026 - UN LINGUAGGIO SACRO NEL TESSUTO

Il 28 febbraio 2026, la Maison di fashion art contemporanea IRA LANGEVIN svela la sua capsule collection "ORIGAMI: 14 FORTUNES", una collezione architettonica di abiti bianchi ispirata alle sacre tradizioni giapponesi dell'origami e alle antiche leggende della fortuna. Concepite come una narrazione poetica espressa attraverso la moda, le creazioni trasformano il tessuto piegato in un linguaggio simbolico di destino, forza interiore e coscienza femminile.

"ORIGAMI: 14 FORTUNES" esplora la purezza della forma, il silenzio del colore e la profondità del significato. Ogni abito nasce dall'idea che la materia piegata, carta o tessuto, possa diventare un ponte tra il visibile e l'invisibile. **Silhouette architettoniche, volumi scultorei e pieghe ritmiche** si trasformano in metafore di percorsi personali, scelte e stati dell'essere.

La collezione trae ispirazione dagli elementi cartacei sacri presenti nei **santuari giapponesi**, dalla leggenda delle mille gru di carta e dalla figura simbolica dell'uccello come portatore di destino e speranza. Il concept si articola attorno a un **pantheon originale di 14 Fortune**, in cui ogni abito rappresenta un archetipo distinto: dal primo, timido accenno di fortuna alla "Fortuna Zero", uno stato di potenzialità assoluta. I draping definiscono una soglia tra l'immagine esteriore e il mondo interiore della donna, dando vita a capi contemplativi, potenti e profondamente personali.

Realizzata in **cotone bianco ecologico** tessuto a mano e trattato per assumere l'aspetto della carta, la collezione integra anche **sete trasparenti e materiali innovativi** sviluppati in collaborazione con manifatture italiane. Complesse tecniche di drappaggio manuale, strutture interne nascoste e un'accurata lavorazione couture sostengono le forme scultoree senza appesantire. L'assenza di colore e di stampe è una scelta consapevole che permette alla forma e al silenzio di diventare i protagonisti assoluti di questo capitolo della Maison.

La collezione è pensata per **occasioni speciali**, tra cui red carpet, cerimonie, eventi artistici e occasioni private. Tutti i capi sono pezzi unici, con silhouette adattabili alla fisicità, al carattere e alla storia personale della cliente. Prove e consulenze saranno disponibili esclusivamente su appuntamento.

Instagram: @byiralangevin, @iralangevin

Contatti Media e Stampa
Sito web: www.iralangevin.com

Email: info@iralangevin.com

Telefono: +34 608 87 87 87



«Per me ORIGAMI non è un gioco con la carta, ma una conversazione silenziosa sul destino. Nei templi, la carta piegata separa il sacro dall'ordinario», afferma Ira Langevin, fondatrice e designer della Maison. «Nei miei abiti, le pieghe fanno lo stesso: delineano uno spazio attorno alla donna in cui può essere sincera con se stessa. "14 Fortunes" sono quattordici modi per dire: "Sono fortunata a essere me stessa".»

Informazioni su IRA LANGEVIN

IRA LANGEVIN è una Maison di fashion art contemporanea che opera nel territorio del quiet intellectual luxury. L'unicità della Maison risiede nella creazione di una moda guidata dal significato e nello sviluppo di un nuovo linguaggio poetico della couture. Unendo design architettonico, alta artigianalità e filosofia poetica, il brand realizza creazioni couture su misura concepite come artefatti culturali e simbolici, più che come moda stagionale. Al centro della visione della Maison vi è la convinzione che un abito possa essere un manifesto poetico: un'espressione visiva della storia interiore, dell'individualità e della presenza della donna.